

18.º

Congresso Nacional de Cancro Digestivo

NORMAS DE SUBMISSÃO DE ABSTRACTS

1. RESUMOS

Os resumos a submeter devem seguir a seguinte estrutura:

- Título e autor;
- Título do trabalho, em maiúsculas e sem abreviaturas;
- Nome, apelido e local de trabalho dos autores;
- Introdução;
- Objetivos;
- Material e métodos;
- Resultados;
- Discussão;
- Conclusões.

Os resumos são exclusivamente submetidos online e não deverão exceder as 800 palavras, nem incluir figuras ou tabelas.

2. CANDIDATURAS

As candidaturas deverão ser submetidas através do site www.gicd.pt até ao dia 25 de setembro de 2022, às 23.59h, devendo o autor indicar qual a forma preferencial de apresentação do resumo, poster ou comunicação oral.

Para submeter o resumo, ao autor não necessita estar inscrito no congresso, uma vez que poderá efetuar a inscrição posteriormente, sendo que à data do congresso pelo menos um dos autores terá de estar devidamente registado.

3. SELEÇÃO DE CANDIDATURAS

A apreciação e seleção dos resumos é da responsabilidade exclusiva da Comissão Científica, que fará a revisão, avaliação e seleção dos trabalhos para poster e comunicação oral, de acordo com a qualidade científica do conteúdo e tendo em conta a sua originalidade, rigor científico e metodológico, apresentação gráfica e implicações práticas.

Serão valorizados, por ordem decrescente, os seguintes atributos do resumo:

- a. Originalidade no enquadramento do tema;
- b. Revisão de casuísticas;
- c. Apresentação de casos clínicos;
- d. Implicações na prática clínica;
- e. Apresentação gráfica

4. POSTERS

Os resumos selecionados serão apresentados apenas em formato eletrónico (e-poster). Para tal, aquando da comunicação da aceitação, a Organização fornecerá o *template* e regras de apresentação e formatação dos mesmos. Os e-posters estarão disponíveis nos ecrãs de visualização no local do congresso, não havendo apresentação formal individual de cada poster. Pelo menos um dos autores terá de estar inscrito no congresso.

5. COMUNICAÇÕES ORAIS

A Comissão Científica irá selecionar os 6 melhores resumos para apresentação oral e os autores serão previamente informados da data e horário da sessão, devidamente identificada no programa final do congresso. As comunicações orais terão uma duração total de 10 minutos, 7 minutos para apresentação, seguidos de 3 minutos de discussão.

Pelo menos um dos autores terá de estar inscrito no congresso.

6. PRÉMIOS

Serão distinguidas a primeira, segunda e terceira melhor comunicação oral, às quais será atribuído um prémio monetário nos seguintes montantes:

- 1.º PRÉMIO: 1.000,00 (mil euros);
- 2.º PRÉMIO: 750,00 (setecentos e cinquenta euros);
- 3.º PRÉMIO: 500,00 (quinhentos euros).

Serão, ainda, distinguidos o primeiro, segundo e terceiro melhor poster, aos quais será atribuído um prémio monetário nos seguintes montantes:

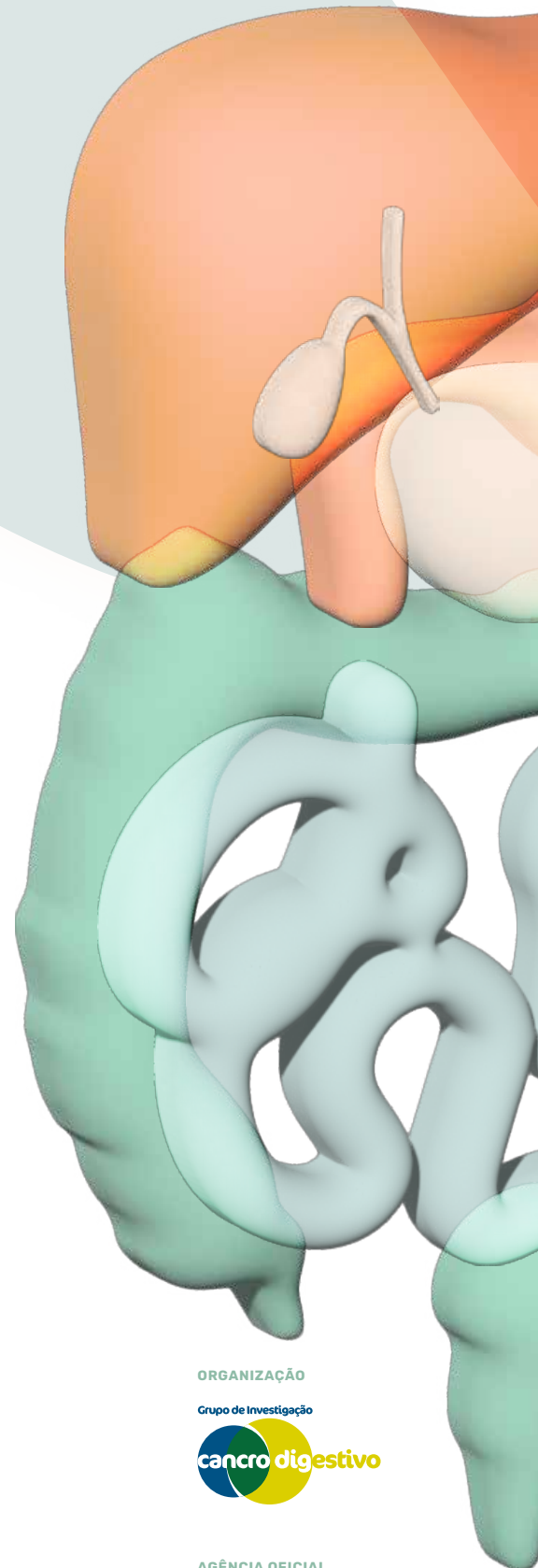
- 1.º PRÉMIO: 750,00 (setecentos e cinquenta euros);
- 2.º PRÉMIO: 500,00 (quinhentos euros);
- 3.º PRÉMIO: 250,00 (duzentos e cinquenta euros).

A Comissão Científica reserva-se o direito de não atribuir os prémios, no caso de considerar que os trabalhos carecem da qualidade mínima exigida a um trabalho científico.

7. DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

A divulgação dos vencedores dos prémios será efetuada na sessão de encerramento do congresso, a realizar no dia 15 de outubro de 2022. Pelo menos um dos autores terá de estar presente na sessão de entrega dos prémios sob pena de não receber o valor atribuído.

Os autores autorizam desde logo a Organização a publicar os seus trabalhos no livro de resumos e em todos os meios de divulgação médica que esta entenda como pertinentes.



ORGANIZAÇÃO

Grupo de Investigação



AGÊNCIA OFICIAL

factorchave⁹
marketing integrado