

# 22.º

7 - 9 OUT, 2026  
EUROSTARS OASIS PLAZA  
FIGUEIRA DA FOZ

## CONGRESSO NACIONAL DE CANCRO DIGESTIVO

### 1. RESUMOS

Os resumos a submeter devem seguir a seguinte estrutura: Introdução; Objetivos; Material e métodos; Resultados; Discussão; Conclusões.

Caso se trate apenas de um caso clínico a estrutura deverá ser adaptada para: Introdução; Descrição do caso; Discussão; Conclusão.

Os resumos são exclusivamente submetidos online e não deverão exceder as 800 palavras, nem incluir figuras ou tabelas.

A informação sobre os autores e respetivas afiliações não deve estar no corpo do texto do resumo e sim na secção para o efeito sob pena de exclusão.

Todos os resumos submetidos deverão ser de trabalhos originais, não tendo sido previamente apresentados em congressos ou publicados em revistas científicas.

### 2. CANDIDATURAS

As candidaturas deverão ser submetidas através do site [www.gicd.pt](http://www.gicd.pt) até ao dia **01 de setembro de 2026, às 23h59**, devendo o autor indicar qual a forma preferencial de apresentação do resumo, poster ou comunicação oral.

Para submeter o resumo, ao autor não necessita estar inscrito no congresso, uma vez que poderá efetuar a inscrição posteriormente, sendo que **à data do congresso pelo menos um dos autores terá de estar devidamente registado.**

### 3. SELEÇÃO DE CANDIDATURAS

A apreciação e seleção dos resumos é da responsabilidade exclusiva da Comissão Científica, que fará a revisão, avaliação e seleção dos trabalhos para poster e comunicação oral, de acordo com a qualidade científica do conteúdo e tendo em conta a sua originalidade, rigor científico e metodológico, apresentação gráfica e implicações práticas.

Serão valorizados, por ordem decrescente, os seguintes atributos do resumo:

- Originalidade no enquadramento do tema;
- Revisão de casuísticas;
- Apresentação de casos clínicos;
- Implicações na prática clínica;
- Apresentação gráfica.



## 4. POSTERS

Os resumos selecionados serão apresentados apenas em formato eletrónico (e-poster). Para tal, aquando da comunicação da aceitação, a Organização fornecerá o *template* e regras de apresentação e formatação dos mesmos. Os e-posters estarão disponíveis nos ecrãs de visualização no local do congresso, não havendo apresentação formal individual de cada poster.

**Pelo menos um dos autores terá de estar inscrito no congresso.**

## 5. COMUNICAÇÕES ORAIS

A Comissão Científica escolherá os melhores resumos para apresentação oral e os autores serão previamente informados da data e horário da sessão, devidamente identificada no programa final do congresso.

As comunicações orais terão uma duração total de 10 minutos, 7 minutos para apresentação, seguidos de 3 minutos de discussão. **Pelo menos um dos autores terá de estar inscrito no congresso.**

## 6. PRÉMIOS

Serão distinguidas a **primeira, segunda e terceira melhor comunicação oral**, às quais será **atribuído um prémio monetário** nos seguintes montantes:

- 1.º PRÉMIO: 1.000,00 (mil euros);
- 2.º PRÉMIO: 750,00 (setecentos e cinquenta euros);
- 3.º PRÉMIO: 500,00 (quinhentos euros).

Serão, ainda, distinguidos o **primeiro, segundo e terceiro melhor poster**, aos quais será atribuído **um prémio monetário** nos seguintes montantes:

- 1.º PRÉMIO: 750,00 (setecentos e cinquenta euros);
- 2.º PRÉMIO: 500,00 (quinhentos euros);
- 3.º PRÉMIO: 250,00 (duzentos e cinquenta euros).

A Comissão Científica reserva-se o direito de não atribuir os prémios, no caso de considerar que os trabalhos carecem da qualidade mínima exigida a um trabalho científico.

## 7. DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

A divulgação dos vencedores dos prémios será efetuada na sessão de encerramento do congresso, a realizar no dia **09 de outubro de 2026**.

Pelo menos um dos autores terá de estar presente na sessão de entrega dos prémios sob pena de não receber o valor atribuído.

Os autores autorizam desde logo a Organização a publicar os seus trabalhos no livro de resumos e em todos os meios de divulgação médica que esta entenda como pertinentes.

Organização

Agência Oficial



factorchave<sup>9</sup>  
marketing integrado